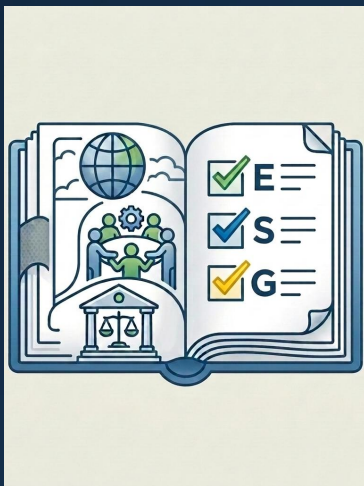


Società Benefit • Report d'Impatto



SERIVENETA S.R.L. SB

RELAZIONE ANNUALE

2025

sul perseguimento del beneficio comune

Ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Anno di Esercizio: 2025
Documento: Relazione d'Impatto

Stato: Approvato
Quadro Normativo: L. 208/2015

Egregi Signori,

la presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 e illustra le modalità con cui Seriveneta S.r.l. SB ha perseguito, nel corso dell'esercizio 2025, le finalità di beneficio comune previste dal proprio statuto, nonché gli obiettivi e gli impegni individuati per l'esercizio successivo.

Il 2025 rappresenta il quarto esercizio chiuso dalla Società nella forma di Società Benefit e segna un passaggio rilevante nel consolidamento del sistema di misurazione degli impatti. Nel corso dell'anno l'impegno si è concentrato, in particolare, sul rafforzamento del carbon management, sulla strutturazione del monitoraggio ESG della catena di fornitura e sulla definizione di un piano aziendale dedicato alla prevenzione e alla riduzione dei rifiuti.

La Società ha inteso coniugare la continuità economica e produttiva con la progressiva integrazione di criteri ambientali, sociali e di buona governance nei processi decisionali, mantenendo un approccio proporzionato alle proprie dimensioni e orientato alla trasparenza verso dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale e ulteriori portatori di interesse.

Indice della relazione

- 1. Quadro di riferimento e finalità di beneficio comune*
- 2. Rendiconto degli obiettivi 2025*
- 3. Carbon management e impatto climatico*
- 4. Gestione dei rifiuti ed economia circolare*
- 5. Valutazione dell'impatto generato*
- 6. Obiettivi per l'esercizio 2026*
- 7. Conclusioni e approvazione*

1. Quadro di riferimento e finalità di beneficio comune

Seriveneta S.r.l. SB opera nel settore della stampa digitale e della stampa serigrafica industriale, con particolare riferimento alla lavorazione e stampa su materie plastiche in foglio destinate, tra gli altri, ai settori elettronico ed elettromeccanico. La Società persegue un modello di sviluppo che integra la creazione di valore economico con obiettivi di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale, benessere organizzativo, innovazione e trasparenza.

In continuità con la relazione 2024, le finalità di beneficio comune vengono rappresentate attraverso dieci aree: prodotti e collaborazioni sostenibili; sviluppo di progetti imprenditoriali ispirati alla sostenibilità; soddisfazione del personale; ambiente di lavoro flessibile e inclusivo; trasparenza e compliance; responsabilità sociale; gestione dei rifiuti; innovazione; gestione responsabile degli impatti ambientali; efficienza energetica e transizione verso fonti rinnovabili.

La rendicontazione 2025 si fonda sulle evidenze documentali disponibili e adotta un criterio prudenziale: sono qualificati come conseguiti esclusivamente gli obiettivi supportati da attività, dati o documenti verificabili; le aree per le quali non risultano ancora disponibili elementi completi sono espressamente indicate come da integrare o sottoporre a validazione.



Settore Operativo:

Stampa digitale e serigrafica industriale su materie plastiche.

4° Anno

Principali pilastri di intervento

- Carbon management
- Monitoraggio ESG della catena di fornitura
- Piano di riduzione dei rifiuti

2. Rendiconto degli obiettivi 2025

Rif.	Area	Attività e risultati 2025	Stato
a.1	Prodotti e collaborazioni sostenibili	È stato avviato un sistema strutturato di monitoraggio ESG dei fornitori, con particolare riferimento ai fornitori di materie prime. Il database relazionale raccoglie dati anagrafici, report ESG, certificazioni e iniziative ambientali, sociali e di governance.	Realizzato in consolidamento
a.2	Sviluppo di progetti sostenibili	Sono proseguiti gli approfondimenti relativi all'innovazione dei processi, inclusi i sistemi di pulizia dei fogli e le opportunità di efficientamento. È stato predisposto un piano operativo per la riduzione dei rifiuti e l'ottimizzazione degli scarti.	Avanzamento documentato
a.3	Soddisfazione del personale	Conferma del welfare aziendale.	Parzialmente realizzato
a.4	Ambiente di lavoro flessibile e inclusivo	Formazione, iniziative di conciliazione, pari opportunità e sviluppo delle soft skill: elenco delle attività svolte, ore di formazione e partecipanti da acquisire.	Parzialmente realizzato
a.5	Trasparenza e compliance	Sono stati sviluppati contenuti di comunicazione ESG e carbon management improntati a correttezza, accessibilità e prevenzione di dichiarazioni ambientali fuorvianti. Stato di attuazione del whistleblowing e iniziative di coinvolgimento validate.	Parzialmente realizzato

2. Rendiconto degli obiettivi 2025

Rif.	Area	Attività e risultati 2025	Stato
a.6	Responsabilità sociale	Sostegno all'Associazione Puzzle e sottoscrizione del Codice etico da parte dei fornitori diretti: conferme degli importi erogati nel 2025.	Realizzato
a.7	Gestione dei rifiuti	È stato redatto il Progetto di Implementazione di Modelli Strategici per la Riduzione dei Rifiuti e la Rendicontazione ESG nell'Industria Grafica la cui attivazione avverrà nel corso del 2026.	Realizzato in consolidamento
a.8	Innovazione integrata	Sono stati approfonditi progetti di innovazione tecnologica e digitale connessi alla riduzione degli scarti e all'efficienza dei processi. Corsi svolti su digitalizzazione, cybersecurity e intelligenza artificiale.	Parzialmente realizzato
a.9	Gestione degli impatti ambientali	È stato aggiornato l'inventario delle emissioni GHG all'annualità 2025 e avviato un sistema di monitoraggio ESG della supply chain. È stata inoltre definita una strategia di comunicazione del carbon management.	Realizzato
a.10	Efficienza energetica	Nel 2025 è proseguita la sostituzione dei sistemi di illuminazione con tecnologie ad alta efficienza; la rendicontazione evidenzia la riduzione delle emissioni indirette da energia e il consolidamento del percorso di efficientamento.	Realizzato / in corso

3. Carbon management e impatto climatico

Nel corso del 2025 Seriveneta S.r.l. SB ha aggiornato il proprio inventario delle emissioni di gas a effetto serra in conformità alla UNI EN ISO 14064-1:2019 e secondo l'impostazione metodologica del GHG Protocol. L'inventario considera le emissioni dirette (Categoria 1 / Scope 1) e le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata (Categoria 2 / Scope 2), individuate come categorie significative sulla base di un'analisi multicriterio.

Le emissioni complessive, calcolate secondo l'approccio location based, sono diminuite da 25,54 tCO₂e nel 2021 a 15,63 tCO₂e nel 2025. La riduzione più rilevante riguarda l'energia elettrica importata, passata da 14,50 a 4,32 tCO₂e. Il risultato è associato, in particolare, alla sostituzione del forno di polimerizzazione degli inchiostri serigrafici, realizzata nel 2022, e agli ulteriori interventi di efficientamento, tra cui l'avvio nel 2025 della sostituzione dei sistemi di illuminazione con tecnologie a maggiore efficienza.

Le emissioni dirette si mantengono sostanzialmente stabili, attestandosi nel 2025 a 11,31 tCO₂e. Tale componente, riferita principalmente al consumo di gas naturale e ai carburanti dei mezzi aziendali, assume pertanto un peso relativo crescente e costituisce un'area prioritaria per la definizione di future misure di riduzione.

L'indicatore di intensità emissiva, calcolato rapportando le emissioni totali alla superficie di materia prima consumata nei processi produttivi, è pari nel 2025 a 1,63 kgCO₂e/m². Il dato deve essere interpretato tenendo conto della variabilità dei volumi e della complessità delle lavorazioni, ma consente di affiancare alla lettura delle emissioni assolute un indicatore di efficienza operativa.

3. Carbon management e impatto climatico

01

Emissioni Totali 2025

15,63 tCO₂e

-39% rispetto al 2021

02

Emissioni indirette da Energia

4,32 tCO₂e

-70% rispetto al 2021

03

Intensità Emissiva

1,63 kgCO₂e/m²

KPI su superficie di materiale consumato

04

Affidabilità inventario

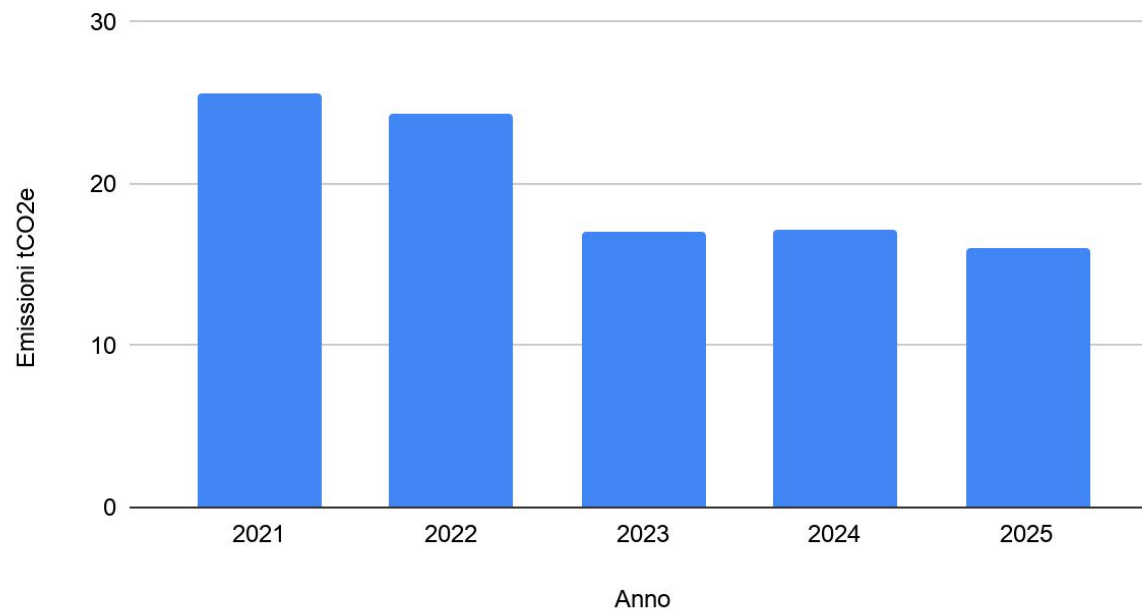
2,5%

incertezza complessiva inferiore al 5%

Nota: Le emissioni residue sono interamente compensate tramite crediti certificati **Gold Standard** relativi al progetto [Water is Life](#) in Madagascar.

3. Carbon management e impatto climatico

Emissioni tCO₂e rispetto a Anno



[Inventario
GHG](#)

3.1 Catena di fornitura e sviluppo dello Scope 3

Nel 2025 è stato avviato un sistema informativo dedicato al monitoraggio delle pratiche ESG dei fornitori di materie prime. Il sistema raccoglie informazioni su certificazioni, report di sostenibilità, iniziative climatiche e ulteriori evidenze pubbliche. Pur non essendo ancora stata effettuata la quantificazione delle emissioni Scope 3, la disponibilità dei dati relativi ai materiali consumati e la progressiva raccolta di informazioni specifiche da fornitore costituiscono una base per i successivi sviluppi.

3.2 Compensazione volontaria

La documentazione di comunicazione predisposta nel 2025 riferisce il sostegno al progetto “Water is Life - Madagascar”, sviluppato da Madaproject, attraverso l’acquisto di crediti certificati Gold Standard relativi al periodo 2022-2024. Attività già ampiamente descritta e pubblicizzata nel sito aziendale.

4. Gestione dei rifiuti ed economia circolare

In attuazione dell'obiettivo definito nella relazione 2024, durante il 2025 è stato il progetto per avviare il piano aziendale dedicato alla riduzione dei rifiuti e alla rendicontazione ESG. Il documento struttura il tema secondo una logica di prevenzione, riutilizzo, riciclo, recupero e, in via residuale, smaltimento, con particolare attenzione agli scarti e ai rifiuti tipici delle lavorazioni grafiche e serigrafiche.

Il progetto individua, tra le aree prioritarie, gli scarti di inchiostro, i residui di soluzioni chimiche e solventi, gli assorbenti e i materiali contaminati, i rifili di plastica, gli imballaggi contaminati, i toner esausti e le fustelle. Per ciascun flusso verranno prospettate azioni di riduzione o di maggiore circolarità, quali l'impiego di materiali a minore impatto, l'ottimizzazione della pulizia – in fase di pre stampa - dei fogli, accordi di logistica di ritorno e l'utilizzo prioritario del taglio a plotter per le produzioni compatibili.

Il documento valorizza inoltre l'analisi annuale dei dati MUD e la progressiva integrazione con i sistemi digitali di tracciabilità, proponendo KPI quali: quantità totale di rifiuti; quota di rifiuti pericolosi; percentuale destinata a recupero o riciclo; scarti tecnici rapportati ai volumi produttivi o al fatturato; costi di gestione per tonnellata.

4. Gestione dei rifiuti ed economia circolare

01

Strategia

Prevenzione degli scarti di stampa e inchiostri.

02

Azioni operative

Ottimizzazione pulizia fogli in pre stampa.

03

Monitoraggio

Analisi MUD e KPI di circolarità.

5. Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto è articolata nelle cinque aree previste dalla disciplina delle Società Benefit: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori di interesse, ambiente e clienti. Per l'esercizio 2025 la Società adotta una valutazione descrittiva supportata dagli indicatori disponibili e dalle evidenze documentali raccolte.

Nel complesso, il 2025 evidenzia un avanzamento significativo nella dimensione ambientale e nella strutturazione degli strumenti di governance ESG. La valutazione delle dimensioni sociali e organizzative richiede, invece, il completamento del set informativo interno, affinché la relazione possa offrire una rappresentazione equilibrata e pienamente verificabile di tutte le aree di beneficio comune.

5. Valutazione dell'impatto generato

Area	Valutazione 2025	Evidenze / indicatori
Governo d'impresa	<i>Integrazione delle finalità di beneficio comune nella pianificazione; predisposizione della relazione annuale; sviluppo di contenuti ESG trasparenti; attribuzione delle responsabilità di presidio e monitoraggio.</i>	<i>Documenti societari; relazione d'impatto; procedure e responsabilità; riunioni di Direzione.</i>
Lavoratori	<i>Benessere, sicurezza, formazione, flessibilità, welfare, pari opportunità e coinvolgimento.</i>	<i>Dati su organico, turnover, infortuni, formazione, welfare, assenze e iniziative di ascolto.</i>
Altri portatori di interesse	<i>Monitoraggio ESG dei fornitori; relazioni con clienti e partner; sostegno a iniziative sociali e territoriali.</i>	<i>Database fornitori; questionari; donazioni e partnership; iniziative di comunicazione.</i>
Ambiente	<i>Inventario GHG; efficienza energetica; gestione e prevenzione dei rifiuti; progressivo sviluppo della misurazione Scope 3.</i>	<i>15,63 tCO₂e; -39% sul 2021; intensità 1,63 kgCO₂e/m²; piano rifiuti; dati MUD da integrare.</i>
Clienti	<i>Qualità (survey), sicurezza (es. Reach/RoHs) e trasparenza di beni e servizi offerti all'utilizzatore</i>	<i>Evidenza delle risposte al questionario</i>

6. Obiettivi per l'esercizio 2026

N.	Ambito	Obiettivo 2026
1	Catena di fornitura	<i>Estendere il database ESG ai fornitori più rilevanti per volume e criticità; introdurre un questionario semplificato; definire criteri di priorità e coinvolgimento.</i>
2	Scope 3	<i>Sviluppare una prima analisi di rilevanza quantitativa delle emissioni da beni e servizi acquistati, utilizzando informazioni di attività e, ove disponibili, dati specifici di fornitore.</i>
3	Emissioni dirette	<i>Valutare fattibilità tecnica ed economica dell'elettrificazione del riscaldamento, dell'ottimizzazione dei mezzi e di ulteriori sistemi di monitoraggio dei consumi.</i>
4	Energia	<i>Completare la sostituzione dell'illuminazione inefficiente; valutare autoproduzione da fonti rinnovabili e strumenti di misurazione per reparto o processo.</i>
5	Rifiuti	<i>Attuazione del Progetto di Implementazione di Modelli Strategici per la Riduzione dei Rifiuti e la Rendicontazione ESG nell'Industria Grafica.</i>

6. Obiettivi per l'esercizio 2026

N.	Ambito	Obiettivo 2026
6	Innovazione di processo	Concludere lo studio di fattibilità sui sistemi di pulizia – in fase di pre stampa - dei fogli e misurare i benefici attesi su scarti, lavaggi, solventi, tempi e consumi.
7	Persone	Definire un cruscotto sociale con KPI su formazione, welfare, sicurezza, flessibilità, clima e partecipazione, assicurando una raccolta dati annuale sistematica.
8	Trasparenza	Pubblicare la relazione, l'inventario GHG e una comunicazione sintetica coerente, evitando claim non supportati e distinguendo misurazione, riduzione e compensazione.
9	Territorio	Valutare iniziative e progetti a beneficio comune coerenti con il quadro regionale veneto e con le finalità statutarie della Società, previa verifica dei requisiti applicabili.

Conclusioni e Approvazione

L'esercizio 2025 conferma il progressivo consolidamento del percorso intrapreso da Seriveneta S.r.l. SB. L'aggiornamento dell'inventario GHG, la riduzione delle emissioni rispetto all'anno base, la strutturazione del monitoraggio ESG dei fornitori e la predisposizione del progetto per la riduzione dei rifiuti rappresentano risultati concreti e verificabili.

Il percorso dovrà proseguire rafforzando la misurazione degli impatti sociali e organizzativi, rendendo pienamente operativi i KPI sui rifiuti e sviluppando, con gradualità, la conoscenza delle emissioni indirette lungo la catena del valore. La Società conferma pertanto l'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, ricercando un equilibrio tra le aspettative dei soci e quelle degli altri portatori di interesse coinvolti nelle attività aziendali.

Si invitano i Signori Soci ad approvare la presente relazione, redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio dell'esercizio 2025 e pubblicare sul sito internet della Società.

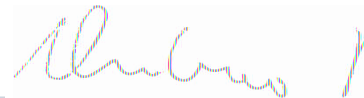
Approvazione della Relazione Annuale d'Impatto

Dario Rolle
Amministratore



Firma

Andrea Rolle
Amministratore



Firma